

Mehr Wirkung für Ihre Sponsoring- und Förderstrategie



FAIRPLAID

Datum

07.03.2023

Das machen wir.



○ ○ ○ ○

Wirkung ist unser Service.

FAIRPLAID entwickelt, aktiviert und betreibt spezialisierte Fördertechnologien, Förderplattformen & Sponsoring-Instrumente, u. a. die größten Crowdfunding-Plattformen für Sport und Kommunales.

In den Kooperationen mit Unternehmen, Stiftungen, Vereinen, Organisationen und Verbänden setzen wir gemeinsam Förderökosysteme und Förderinitiativen in den relevanten Wirkungsfeldern Sport, Soziales, Kommunales, Bildung, Umwelt u. v. m. auf.

Mit mehr als 50 Partnern konnten bereits über 18 Mio. Euro an über 3.400 erfolgreiche Projekte ausgeschüttet werden.



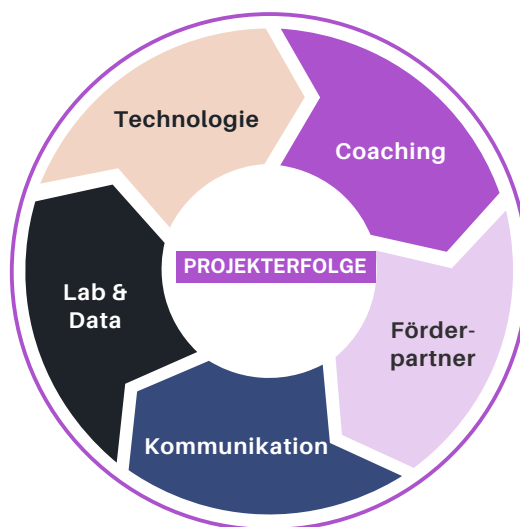


Modell & Mission

Modell

Das FAIRPLAID Wirkungsmodell bietet eines der relevantesten Schlüsselinstrumente für gesellschaftliche Innovationen & Entwicklungen.

Im Fokus steht die Steigerung des Wirkungsgrades, des Zusammenspiels von Förderern (Unternehmen, Organisationen) und Geförderten (Projektstarter:innen).



Der FAIRPLAID Wirkungskreislauf besteht aus der einzigartigen Verknüpfung der spezifisch entwickelten Technologie sowie einem aktiven Coaching der Projekte und Partner. Datenmanagement & Lab-Research stellen die Grundlage für die laufende Weiterentwicklung dar.

Mission

Unsere Mission ist eine nachhaltige Stärkung der Zivilgesellschaft durch eine Verbesserung der Handlungsfähigkeit von engagierten Menschen und Organisationen. Als Grundlage für eine nachhaltige Entwicklung betrachten wir die 17 SDGs.



Effiziente Verlängerung & Aktivierung von Sponsoringstrategien

SHOWCASE WHITE-LABEL-PLATTFORM | FÖRDERTOPF

Zielsetzung

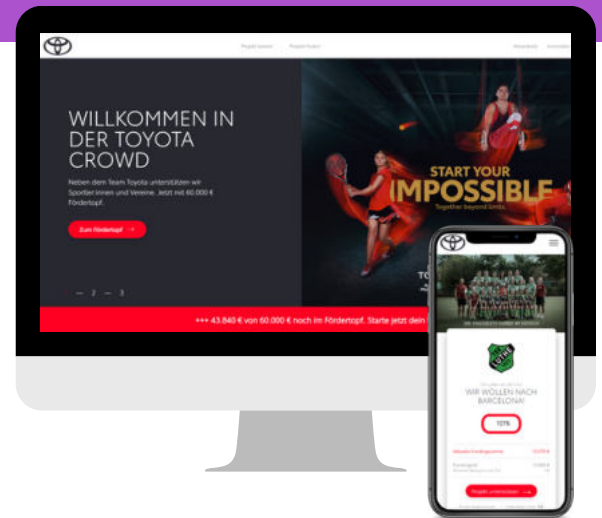
Toyota verfolgt eine gezielte Förderung von olympischen und paralympischen Sportarten und von Projekten aus dem Bereich der Special Olympics sowie eine transparente und demokratische Verteilung des Sponsoringbudgets auf möglichst viele Sportarten.

Umsetzung

- White-Label Förderplattform für Toyota
- Einsatz eines Toyota Fördertopfes
- Ab einer Unterstützung in Höhe von 10 € pro Unterstützer:in kommen 20 € aus dem Toyota Fördertopf dazu
- automatisierte Förderung ohne hohen Ressourcenaufwand
- Aktive Verknüpfung mit bestehenden Sponsoringaktivitäten

Ergebnisse & Effekte

- 282 erfolgreiche Sportprojekte
- 24.457 Unterstützer:innen
- Vielfältige Förderung | > 45 Sportarten
- Verzehnfachung des Förderbudgets
- Nachhaltige Wahrnehmung als "Möglichmacher" im Sport
- Erfolgsgeschichten am laufenden Band



Mehrwert

Toyota erreicht die optimale Verlängerung des internationalen Sponsoring-Engagements in den Breitensport und eine Verzehnfachung des eigenen Förderbudget-Einsatzes.

2 Mio. €

ausgeschüttete
Fördersumme

240.000 €

eingesetztes
Fördertopfsumme

Gesteigerte Aufmerksamkeit für Demokratie-Projekte

AKTIONSFORMAT | CROWDFUNDING-CONTEST

Ziel

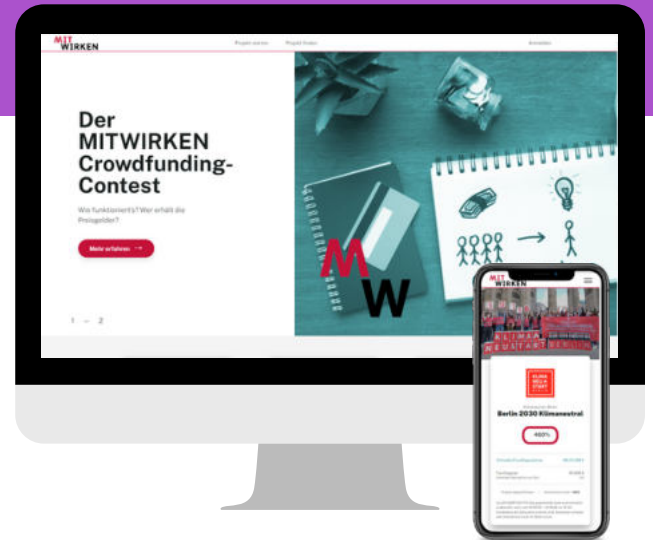
Mit dem MITWIRKEN Crowdfunding-Contest möchte die gemeinnützige Hertie-Stiftung Demokratie-Projekte aus ganz Deutschland finden, qualifizieren und finanzieren – durch eine Kombination aus Crowdfunding und Stiftungsförderung.

Umsetzung

- Bewerbungsphase + Auswahl der teilnehmenden Demokratie-Projekte
- 100 % Fundingsumme in der Laufzeit von 4 Wochen durch die Projekte
- Aktivierung so vieler Unterstützer:innen wie möglich
- Top-20 Projekte mit den meisten Unterstützer:innen erhalten zusätzlich zur Spendensumme ein Preisgeld der Stiftung

Ergebnisse & Effekte

- Vervielfachung des Stiftungsbudgets
- Aktivierung von 30 qualitativ hochwertigen Projekten
- Bindung der Projekte an die Stiftung
- Communityaufbau, Reichweitenaufbau und höhere Spendensummen pro Projekt als Mehrwerte für die Demokratie-Projekte
- Proof of Concept durch die Projekterfolge und durch die wirksame Kombination klassischer Stiftungsaktivitäten mit innovativen Ansätzen



Mehrwert

Kombination von klassischer Stiftungsförderung mit innovativem Crowdfunding-Contest

565.656 €

ausgeschüttete Fördersumme



200.000 €

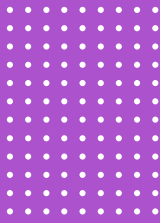
Preisgeld Stiftungsförderung



365.656 €

Fundingsumme Crowdfunding-Contests

Digitale Mitarbeiteraktivierung für Herzensprojekte



AKTIONSFORMAT | GUTSCHEIN

Ziel

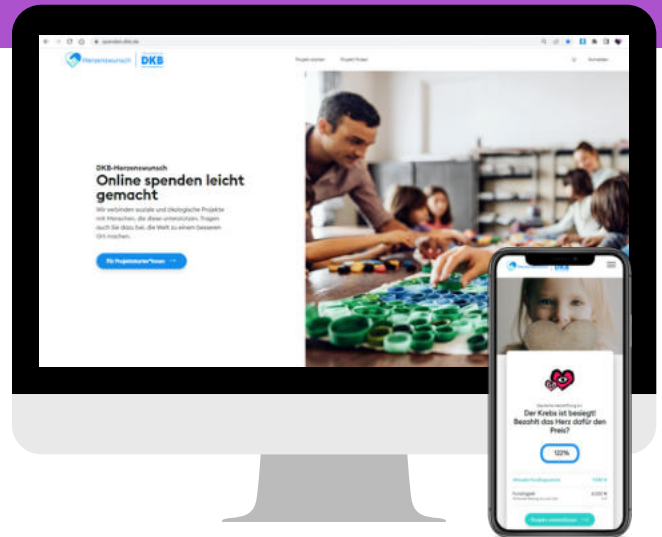
Die DKB verfolgt mit dem Einsatz des Gutscheinmoduls auf der DKB-Herzenswunsch Spendenplattform eine Steigerung der Mitarbeiter:innen-Beteiligung und Interaktionen für die Herzenswunschprojekte und eine Verknüpfung interner mit externen Kommunikationsanlässen.

Umsetzung

Im Dezember 2022 sind 39 Spendenprojekte mit einer Laufzeit von 4 Wochen mit sozialem oder ökologischem Zweck gestartet. Die DKB-Mitarbeiter:innen konnten sich jeweils für einen digitalen Gutschein anmelden und diesen einlösen. Der Gesamtwert der DKB-Gutscheine lag bei 50.000 Euro. Zusätzlich hat die DKB ein Fördertopfbudget in Höhe von weiteren 50.000 Euro mit einem verknüpften Projekt-Boost zur Verdopplung von Einzelspenden bis 200 Euro aktiviert.

Ergebnisse & Effekte

- 216.875 Euro Spendensumme für 35 Projekte
- Erhöhte Identifikation mit der DKB und der Spendenplattform
- Projektanlagen von Mitarbeiter:innen



Mehrwert

**Aktive Beteiligung der
Mitarbeiter:innen in Verknüpfung
mit der Spendencommunity.**

Teilnahme

70 %

Mitarbeitende-Gutscheine wurden
eingelöst

Unterstützer:innen

1.300

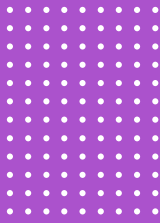
engagierte Unterstützer:innen
= Multiplikator:innen

Projekte


35

erfolgreiche Projekte
= Erfolgsgeschichten am laufenden Band

Weitere Best-Practice-Aktionen



ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK



SpendenEi 2022

Spenden-Gutscheine und erhöhter Fördertopf: Dank unserer besonderen Oster-Aktion konnten neun Projekte aus dem Hochtaunuskreis ihre Projekte wahr werden lassen.

Aktionszeitraum: 08.04. – 15.05.2022

[Zur Aktion →](#)

Osteraktion SpendenEi


- 9 erfolgreiche Projekte
- 538 Unterstützer:innen
- 1.200 Euro Fördertopfbudget
- 35.086 Euro erreichte Fördersumme

tauna-crowd.de/spenden-ei

Junge Menschen Aktion

- 34 erfolgreiche Projekte
- 30.000 Euro Fördertopfbudget
- 120.904 Euro Fördersumme
- 2.324 Unterstützer:innen

n-ergie-crowd.de/junge-menschen22



N-ERGIE für junge Menschen '22

30.000 Euro für junge Menschen in Nürnberg und der Region

Zeitraum: 09. März bis 08. April 2022

[Zur Aktion →](#)



Unsere Zwanzig für Potsdam

20.000 Euro für Schulen, Kitas, Vereine und Organisationen - Egal ob neue Computer für die Schulen, ein neues Sofa für das Vereinsheim oder Material für das Kindertheater.

Einsendeschluss: 7. November 2022

[Zur Aktion →](#)

Unsere 20 für Potsdam-Jubiläumsaktion


- 22 erfolgreiche Projekte
- 21.670 Euro Fördertopfbudget
- 71.281 Euro Fördersumme
- 1.116 Unterstützer:innen

potsdam-crowd.de/zwanzig-fuer-potsdam

Themenkampagne Energiekrise

- 7 erfolgreiche Projekte
- 4.500 Euro Fördertopfbudget
- 1.400 Euro Startfinanzierung
- 17.243 Euro Fördersumme
- 328 Unterstützer:innen

berlin-recycling-crowd.de/gemeinsam-stark



#GemeinsamStark

Um möglichst viele Herzensprojekte auf unserer „Berlin Recycling Crowd“ zu fördern, wurden vor dem Hintergrund der Energiekrise ein 5.000 Euro Aktionsfördertopf sowie 10 Startfinanzierung à 200€ zur Verfügung gestellt.

Aktionszeitraum: 29.11 – 19.12.2022

[Zur Aktion →](#)

Ihr Weg mit uns

aufschlussreich & kurzfristig

Schritt 1 - Potentialanalyse

Wir erstellen Ihnen eine aufschlussreiche Potentialanalyse, wie Sie das Fairplaid Wirkungsmodell für eine Optimierung und Effizienzsteigerung Ihrer aktuellen Sponsoring- & Förderstrategie einsetzen können.

Wir zeigen Ihnen Entwicklungspotentiale und Beispielansätze auf.

individuell nach Bedarf

Schritt 2 - Kalkulation & Angebot

Auf der Grundlage der Potentialanalyse bzw. eines Briefings erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot nach Ihrem Bedarf, inklusive einer transparenten Kalkulation und eines Re-Briefings.

in besten Händen

Schritt 3 - Onboarding + Full-Service

Von der Entwicklung Ihrer eigenen Förderplattform, inklusive laufender Updates und des Betriebs, über das Coaching der Projekte bis hin zur Aktions- und Kampagnen-Planung der Plattform, bieten wir alles aus einer Hand.

[Termin vereinbaren](#)

Wir beraten Sie gern

Bereits über 50 Partner vervielfachen Ihre Möglichkeiten mit uns. Gemeinsam für mehr Wirkung.



Philip Gräter

p.graeter@fairplaid.com



Julia Päschke

j.paeschke@fairplaid.com



Marcel Göllnitz

m.goellnitz@fairplaid.com

[Termin vereinbaren](#)

